Global Summit Logistics & Manufacturing: incontri one2one mirati e 31 conferenze per conoscere le soluzioni del futuro

Il 25 e 26 novembre a Lazise (VR) la tredicesima edizione.
In chiusura, gli Osservatori Digital Innovation del Politecnico di Milano sulla resilienza delle supply chain

Torino, 5 novembre 2026 - **52 aziende espositrici, 31 conferenze** e 2 giornate di incontri pianificati uno per uno: sono i numeri con cui il **Global Summit Logistics & Manufacturing** si prepara alla tredicesima edizione, in programma il **25 e 26 novembre 2026** al Centro Congressi Hotel Parchi del Garda di **Pacengo di Lazise (VR)**. L'appuntamento nazionale per chi si occupa di intralogistica, produzione e Industry 4.0 resta fedele al proprio metodo: mettere allo stesso tavolo chi ha un progetto da realizzare e chi ha le competenze per realizzarlo.

Un parterre di espositori in crescita

Le candidature hanno superato i posti disponibili: per questo l'organizzazione ha selezionato le **52 aziende più qualificate**. Le loro proposte vanno dalla progettazione e automazione del magazzino alla robotica e agli AGV, dai sistemi WMS e MES alla pianificazione delle scorte, fino all'analisi dei dati e all'intelligenza artificiale applicata ai processi.

Per i visitatori, però, l'ampiezza dell'offerta conta quanto la possibilità di raggiungere in poco tempo gli interlocutori giusti. È qui che entra in gioco il format dei Global Summit: appuntamenti pianificati sulla base delle esigenze di ciascuna azienda.

Matching: un'agenda di incontri one2one preparata con metodo

Per far coincidere la domanda con l'offerta, la segreteria organizzativa utilizza un **sistema di matchmaking proprietario**, che inserisce in agenda soltanto gli appuntamenti richiesti, secondo un ordine dichiarato: vengono prima gli incontri desiderati da entrambe le parti, poi quelli richiesti dai visitatori, confermati salvo indicazioni contrarie comunicate in anticipo

Addetto stampa
Serena Cominetti press@globalsummit.it

dall'espositore, e infine quelli richiesti dai soli espositori. Ogni slot di trenta minuti corrisponde dunque a un interesse concreto, e il confronto può concentrarsi subito sul progetto: un flusso da rendere più efficiente, un impianto da integrare, un investimento da programmare.

Ne guadagnano entrambe le parti. Direttori, responsabili e funzionari di logistica, supply chain, produzione e operations valutano in due giornate una **rosa di potenziali partner già in linea con le proprie necessità**; gli espositori incontrano aziende end user con esigenze chiare e budget da destinare.

Inspiring: 31 conferenze tra casi concreti e visione

Sono **31 le conferenze e i workshop** in programma nelle due giornate, alternati agli incontri one2one così che ogni partecipante possa tenere insieme aggiornamento e business. Molti interventi portano sul palco anche le aziende utilizzatrici, che raccontano accanto ai propri fornitori progetti realizzati e risultati ottenuti.

Magazzino: progettazione, automazione e robotica

- "Come progettare un magazzino: dallo studio di fattibilità all'hand-over" – **Simco Consulting** (25 novembre)
- "Built like LEGO: il WMS che si compone. Tetrix, dalla filosofia modulare alla demo dal vivo del ricevimento merci" – **Caplab** (25 novembre)
- "Climb the Future": i robot che rivoluzionano l'intralogistica – **Incas – SSI Schäfer Group** (25 novembre)
- "Automatizzare il picking non basta: il ruolo del consolidamento nel flusso verso la produzione" – **Kardex, con il caso SMI** (25 novembre)
- "Dal pallet madre al pallet figlio: come l'integrazione tra IA e WMS ottimizza i processi di allestimento ordini" – **Trascar** (26 novembre)
- "Dal varco all'ERP: logistica end-to-end con AI e realtà aumentata" – **Var Bms** (26 novembre)
- "Basta spedire aria: come vincere la sfida del regolamento UE 2025/40" – **Savoye** (26 novembre)

Produzione: MES, WMS e flussi intralogistici

Addetto stampa
Serena Cominetti press@globalsummit.it

- “MES e WMS sono cugini: il fil rouge tra materie prime, produzione e prodotto finito” – **MadLab** (25 novembre)
- “Né rigido, né custom: la terza via del MES” – **Bravo Manufacturing, con Tastitalia** (25 novembre)
- “I flussi intralogistici con AGV: il braccio operativo del tuo MES” – **Smartlogistix** (25 novembre)
- “Le aziende devono comprare margine, non software” – **Quindi** (26 novembre)

Supply chain: scorte, pianificazione, trasporti e rischio

- “From Inventory to Intelligence: il percorso Camozzi verso una supply chain data-driven” – **GIB – ifm supply chain, con Camozzi Automation** (25 novembre)
- “Supply Chain intelligente” – **OpenText** (25 novembre)
- “Orchestrare la supply chain: dalla pianificazione all’execution” – **Cybertec** (25 novembre)
- “La logistica che decide prima di agire” – **iDSistemi** (25 novembre)
- “LUMI VM: l’orchestratore intelligente, dal planning all’execution” – **sedApta | Elisa IndustrIQ** (25 novembre)
- “Meno imprevisti, meno chilometri: come fare del trasporto un vantaggio competitivo” – **Ptv Logistics** (26 novembre)
- “Costi che saltano, tempi che si accorciano, clienti che non aspettano: la supply chain decide chi cresce” – **Overlog, con San Marco Group** (26 novembre)
- “Vedere l’invisibile: i dati e la nuova mappa del rischio nella supply chain” – **Osapiens** (26 novembre)

Intelligenza artificiale, dati, ERP e integrazione

- “Dalle parole alla pratica: un esempio di integrazione dell’AI in un’applicazione software” – **Kube Sistemi** (25 novembre)
- “Dall’ordine alla fattura: Würth e Tesisquare insieme per la trasformazione digitale del processo Order to Cash” – **Tesisquare, con Würth** (25 novembre)
- “La prima Business Intelligence già pronta per la logistica” – **Gep Informatica** (25 novembre)
- “Semplificare ed innovare: la leva dell’integrazione B2B per il successo aziendale” – **Seeburger Informatica** (25 novembre)
- “Soluzioni per la supply chain” – **Zetes** (25 novembre)
- “Prima dell’AI, il dato: l’ERP come regia della supply chain” – **Innovio** (25 novembre)

Addetto stampa
Serena Cominetti press@globalsummit.it

- “Return on Investment or Return on Intelligence? L’AI che potenzia i processi e trattiene il sapere” – **Considi** (26 novembre)
- “Dall’ERP agli Agenti AI: la nuova visione Microsoft per il business” – **Serenissima Informatica** (26 novembre)
- “Oltre l’AI generativa: come l’ERP diventa il motore operativo della tua azienda” – **Fluentis** (26 novembre)

Visione e scenari

- “La Supply Chain cognitiva: metamorfosi della logistica del nuovo millennio” – **Michele Palumbo, Università Cattolica del Sacro Cuore** (26 novembre)
- “Il valore che non si vede. Che cosa valorizza un risultato quando la super tecnologia ha già fatto la sua parte” – **Daniele Cassioli, campione mondiale di sci nautico** (26 novembre)

A chiudere il Summit, il 26 novembre alle 16.30, sarà la conferenza degli **Osservatori Digital Innovation del Politecnico di Milano “Supply Chain alla prova dell’incertezza. Strategie di resilienza e leve di trasformazione: come stanno reagendo le aziende?”**. Giuseppe de Leo, ricercatore PhD, presenterà le evidenze del Tavolo Global Supply Chain Configuration: come le imprese stanno affrontando crisi geopolitiche, tensioni commerciali e volatilità dei mercati, affiancando alla ricerca di efficienza nuove leve di resilienza, dalla gestione di scorte e fornitori alla riconfigurazione delle reti produttive e distributive, fino alla visibilità lungo l’intera filiera.

Il programma completo è disponibile su glmsummit.it/edizione-2026/programma.

Sharing: relazioni che proseguono oltre il tavolo

Il welcome coffee del mattino, il light lunch e gli aperitivi di fine giornata sono i momenti in cui il Summit cambia ritmo. Negli spazi del Centro Congressi Hotel Parchi del Garda il dialogo avviato negli incontri one2one continua in modo più libero, e il confronto tra professionisti del settore apre la strada a nuove collaborazioni.

Addetto stampa
Serena Cominetti press@globalsummit.it

Come partecipare

L'accesso è gratuito per dirigenti e manager di aziende end user, che possono registrarsi online su www.glmsummit.it fino a esaurimento dei posti disponibili. Confermata l'iscrizione, ciascun visitatore organizza la propria presenza, su una o su entrambe le giornate, scegliendo tra incontri one2one, conferenze e workshop.

Restare aggiornati

Programma, relatori ed espositori sono costantemente aggiornati su www.glmsummit.it, che ospita anche un blog sui temi della logistica. Le novità della vigilia si seguono sui profili **LinkedIn, Facebook e Instagram** del Global Summit, mentre il canale YouTube raccoglie le interviste ai protagonisti delle passate edizioni.

Tutti gli aggiornamenti

Il sito ufficiale www.glmsummit.it raccoglie programma, relatori ed espositori e ospita un blog dedicato alla logistica che anticipa i temi del Global Summit. Gli aggiornamenti in tempo reale sono sui profili **LinkedIn, Facebook e Instagram**, mentre sul canale **YouTube** si possono rivedere le interviste ai protagonisti delle edizioni passate.

CONCORDIA PROFESSIONAL ORIENTED EVENTS

Concordia Professional Oriented Events è l'azienda specializzata nell'ideazione di eventi B2B orientati a favorire la trasmissione di conoscenze tra i partecipanti. In quest'ottica, trasmettere competenze e favorire il business tra imprese, l'azienda promuove cinque appuntamenti annuali, **Global Summit**, dedicati a diversi ambiti: Logistics & Manufacturing (25 e 26 novembre 2026), Marketing & Digital (24 e 25 febbraio 2027), HR Human Resources (2027), Logistics & Supply Chain (2027) e Digital Marketing & Ecommerce (2027). Tutti gli eventi si svolgono al Centro Congressi Hotel Parchi del Garda a Pacengo di Lazise (VR).

Addetto stampa
Serena Cominetti press@globalsummit.it

SITO & SOCIAL

Sito	https://glmsummit.it/
LinkedIn	https://www.linkedin.com/showcase/global-summit-logistics-&-manufacturing/
Instagram	www.instagram.com/globalsummitb2b
Facebook	https://www.facebook.com/globalsummit/
Youtube	https://www.youtube.com/channel/UCJ7_bI7ScRrMVR1AFlcPegQ
Hashtag	#GLMSummit26

Addetto stampa
Serena Cominetti press@globalsummit.it