Global Summit Logistics & Manufacturing 2026: 52 espositori e 31 conferenze per due giornate di business

Il 25 e 26 novembre a Lazise (VR) la tredicesima edizione.
In chiusura, gli Osservatori Digital Innovation del Politecnico di Milano sulla resilienza delle supply chain

Torino, 27 ottobre 2026 - A meno di un mese dall'apertura, il **Global Summit Logistics & Manufacturing** conta **52 aziende espositrici**. Il 25 e 26 novembre porteranno al Centro Congressi Hotel Parchi del Garda, a Pacengo di Lazise (VR), tecnologie, servizi e competenze per l'intralogistica, la produzione e l'Industry 4.0. La **tredicesima edizione** dell'appuntamento nazionale dedicato al settore conferma una formula basata su tre parole: costruire relazioni, aggiornarsi e incontrare grazie a una puntuale organizzazione delle agende.

52 specialisti, un'unica filiera

Le richieste di partecipazione hanno superato i posti disponibili. Tra le aziende candidate, l'organizzazione ha ammesso le 52 più qualificate a presentare soluzioni per le esigenze dell'industria e della logistica. L'offerta espositiva spazia dalla progettazione e automazione del magazzino alla robotica e agli AGV, dai sistemi WMS e MES alla pianificazione delle scorte, fino all'analisi dei dati e all'intelligenza artificiale applicata ai processi.

Un panorama così ampio diventa utile solo se è accessibile in modo mirato, per questo il Global Summit porta i visitatori a sedere ai tavoli degli expo con soluzioni più vicine ai progetti che hanno in corso.

Matching: gli incontri one2one nascono dalla profilazione

Il lavoro comincia settimane prima dell'evento. La Segreteria Organizzativa contatta e intervista ciascun partecipante per ricostruirne il quadro: i progetti avviati o in valutazione (un nuovo magazzino, l'automazione di una linea, l'introduzione di un WMS o di un MES), le

Addetto stampa
Serena Cominetti press@globalsummit.it

priorità del momento e le soluzioni già sul tavolo. Raccoglie anche i criteri con cui l'azienda sceglie un fornitore.

Un sistema di matchmaking proprietario elabora questi dati e mette in agenda solo gli incontri effettivamente richiesti. L'assegnazione degli appuntamenti segue una gerarchia precisa. Hanno la precedenza le richieste reciproche, in cui visitatore ed espositore hanno espresso interesse l'uno per l'altro. Seguono le richieste dei visitatori, confermate salvo eccezioni segnalate in anticipo dall'espositore. Vengono poi le richieste dei soli espositori. Nessuno slot è riempito tanto per farlo: ogni mezz'ora di colloquio risponde a un interesse reale, e la conversazione può partire subito dal merito, che sia un flusso da ottimizzare, un impianto da integrare o un investimento da pianificare.

Il beneficio è doppio: direttori, responsabili e funzionari di logistica, supply chain, produzione e operations incontrano in due giornate una selezione di partner già pertinenti; gli espositori dialogano con aziende end user che hanno un fabbisogno definito e risorse da investire.

Inspiring: 31 conferenze, dalla pratica operativa agli scenari

Il programma in aula conta **31 conferenze e workshop**, pensati per chi deve tradurre le tendenze in decisioni. Fra i temi in programma:

- la gestione delle scorte
- la progettazione del magazzino
- l'integrazione tra MES e WMS
- la robotica e la movimentazione automatizzata
- l'intelligenza artificiale e l'analisi dei dati.

A chiudere il percorso sarà la conferenza a cura degli **Osservatori Digital Innovation del Politecnico di Milano**, **"Supply Chain alla prova dell'incertezza. Strategie di resilienza e leve di trasformazione: come stanno reagendo le aziende?"**. Negli ultimi anni crisi geopolitiche, tensioni commerciali, nuove normative e mercati sempre più volatili hanno messo sotto pressione le catene di fornitura internazionali. Le imprese sono state spinte ad affiancare agli obiettivi di efficienza e contenimento dei costi una crescente attenzione alla resilienza. Giuseppe de Leo, ricercatore PhD degli Osservatori, presenterà le evidenze delle ricerche del Tavolo Global Supply Chain Configuration del Politecnico. Illustrerà le leve adottate dalle aziende per affrontare le disruption: la gestione di scorte e fornitori, gli interventi

Addetto stampa
Serena Cominetti press@globalsummit.it

organizzativi e tecnologici, la riconfigurazione delle reti produttive e distributive. Un'attenzione particolare andrà alla visibilità e alla riconfigurabilità delle supply chain.

Il programma completo è disponibile su glmsummit.it/edizione-2026/programma.

Sharing: il networking che dà continuità agli incontri

Welcome coffee, light lunch e aperitivi scandiscono le due giornate e offrono un contesto informale. Qui le conversazioni nate ai tavoli proseguono e i contatti tra colleghi del settore si trasformano in relazioni professionali negli spazi del Centro Congressi Hotel Parchi del Garda.

Come partecipare

Dirigenti e manager di aziende end user possono partecipare gratuitamente, registrandosi online su www.glmsummit.it fino a esaurimento posti. Dopo la conferma dell'iscrizione, ogni visitatore compone la propria agenda tra incontri one2one, conferenze e workshop, per una o entrambe le giornate.

Tutti gli aggiornamenti

Il sito ufficiale www.glmsummit.it raccoglie programma, relatori ed espositori e ospita un blog dedicato alla logistica che anticipa i temi del Global Summit. Gli aggiornamenti in tempo reale sono sui profili **LinkedIn, Facebook e Instagram**, mentre sul canale **YouTube** si possono rivedere le interviste ai protagonisti delle edizioni passate.

CONCORDIA PROFESSIONAL ORIENTED EVENTS

Concordia Professional Oriented Events è l'azienda specializzata nell'ideazione di eventi B2B orientati a favorire la trasmissione di conoscenze tra i partecipanti. In quest'ottica, trasmettere competenze e favorire il business tra imprese, l'azienda promuove cinque appuntamenti annuali, **Global Summit**, dedicati a diversi ambiti: Logistics & Manufacturing (25 e 26 novembre 2026), Marketing & Digital (24 e 25 febbraio 2027), HR Human Resources

Addetto stampa
Serena Cominetti press@globalsummit.it

(2027), Logistics & Supply Chain (2027) e Digital Marketing & Ecommerce (2027). Tutti gli eventi si svolgono al Centro Congressi Hotel Parchi del Garda a Pacengo di Lazise (VR).

SITO & SOCIAL

Sito	https://glmsummit.it/
LinkedIn	https://www.linkedin.com/showcase/global-summit-logistics-&-manufacturing/
Instagram	www.instagram.com/globalsummitb2b
Facebook	https://www.facebook.com/globalsummit/
Youtube	https://www.youtube.com/channel/UCJ7_bI7ScRrMVR1AFlcPegQ
Hashtag	#GLMSummit26

Addetto stampa
Serena Cominetti press@globalsummit.it