Global Summit Logistics & Manufacturing: espositori al tavolo con i decision maker della logistica e della produzione

Il 25 e 26 novembre a Lazise la tredicesima edizione:
quasi 50 espositori pronti a dare vita agli incontri one2one

Torino, 9 ottobre 2026 - Sono **48 le aziende espositrici** che il **25 e 26 novembre 2026** porteranno al ***Global Summit Logistics & Manufacturing*** le proprie soluzioni per l'intralogistica, la produzione e l'Industry 4.0. Giunto alla tredicesima edizione, l'evento business di riferimento nazionale per il settore torna al Centro Congressi Hotel Parchi del Garda, a Pacengo di Lazise (VR), con un'offerta ampia e un metodo preciso: far incontrare chi cerca e chi propone, senza dispersione.

Un'offerta ampia, organizzata intorno a esigenze reali

Progettazione e automazione del magazzino, robotica e AGV, software WMS e MES, gestione delle scorte, analisi dei dati e intelligenza artificiale applicata ai processi: la platea degli espositori **copre l'intera filiera delle tecnologie e dei servizi per la logistica e l'industria manifatturiera**.

Il numero, però, è solo il punto di partenza. Il valore del Summit sta nel modo in cui questa offerta viene messa a disposizione dei visitatori: una selezione mirata, costruita sulle priorità di ciascuna azienda.

Matching: incontri one2one costruiti sulla profilazione

Gli **incontri one2one** del ***Global Summit Logistics & Manufacturing*** si preparano molto prima dell'apertura delle porte. Nelle settimane che precedono l'evento, la Segreteria Organizzativa intervista i partecipanti per mapparne i desiderata. Raccoglie i progetti in corso, come un nuovo magazzino, l'automazione di una linea o l'adozione di un WMS o di un MES. Registra anche le priorità del momento, le soluzioni già allo studio e i criteri con cui l'azienda valuta un fornitore. Queste informazioni alimentano un sistema di matchmaking proprietario, che mette in calendario soltanto gli appuntamenti effettivamente richiesti.

Addetto stampa
Serena Cominetti press@globalsummit.it

Gli incontri vengono assegnati con un ordine chiaro e trasparente:

- **prima le richieste reciproche**, in cui l'interesse corre in entrambe le direzioni e il potenziale di collaborazione è più alto;
- **poi le richieste dei visitatori**, programmate salvo eccezioni che l'espositore comunica in anticipo;
- **infine le richieste dei soli espositori**.

Nessuno slot viene riempito per fare numero. Ogni mezz'ora al tavolo nasce da una domanda reale, così i due interlocutori possono entrare subito nel merito: un flusso da ottimizzare, un impianto da integrare, un investimento da pianificare.

Per i visitatori il vantaggio è concreto. Direttori, responsabili e funzionari che seguono logistica, supply chain, produzione e operations incontrano in due giornate una **rosa di partner già selezionati**, senza trasferte e senza passare dalla fase del primo contatto commerciale. Gli espositori sono specialisti di intralogistica, automazione, robotica, software e servizi per la manifattura. Per loro è l'occasione di parlare con aziende end user che hanno già un fabbisogno definito e un budget da allocare.

Inspiring: un programma di conferenze tra scenari e casi concreti

Conferenze e workshop dedicati ai temi che oggi orientano le scelte di logistica e produzione: la gestione delle scorte, con GIB – ifm supply chain e Camozzi Automation; la progettazione del magazzino, con Simco; l'integrazione tra MES e WMS, con MadLab; la robotica e la movimentazione automatizzata, con Incas e Smartlogistix; l'intelligenza artificiale e l'analisi dei dati, con Kube Sistemi, GEP Informatica e Serenissima Informatica.

Un programma pensato per chi deve prendere decisioni: casi applicativi, dati di mercato e indicazioni utili da tradurre in progetti. Programma completo su glmsummit.it/edizione-2026/programma.

Sharing: il networking che consolida le relazioni

Welcome coffee, light lunch e aperitivi completano le due giornate in un contesto informale, dove i contatti avviati ai tavoli trovano spazio per un approfondimento e nuove conoscenze nascono dal confronto tra colleghi del settore.

Addetto stampa
Serena Cominetti press@globalsummit.it

Come partecipare

La partecipazione è gratuita per dirigenti e manager di aziende end user, previa registrazione online sul sito www.glmsummit.it e fino a esaurimento posti. Una volta confermata l'iscrizione, ciascun visitatore potrà comporre la propria agenda tra incontri one2one, conferenze e workshop, per una o entrambe le giornate.

Tutti gli aggiornamenti

Per restare aggiornati su programma, relatori ed espositori, il sito ufficiale **www.glmsummit.it** è il punto di riferimento. Oltre a tutte le informazioni necessarie, la piattaforma ospita un *blog* dedicato alla logistica che anticipa i temi dell'evento. È possibile, inoltre, seguire gli aggiornamenti in tempo reale sui profili social (**LinkedIn, Facebook e Instagram**) e rivedere le interviste ai protagonisti delle edizioni passate sul canale **YouTube**.

CONCORDIA PROFESSIONAL ORIENTED EVENTS

Concordia Professional Oriented Events è l'azienda specializzata nell'ideazione di eventi B2B orientati a favorire la trasmissione di conoscenze tra i partecipanti. In quest'ottica, trasmettere competenze e favorire il business tra imprese, l'azienda promuove cinque appuntamenti annuali, **Global Summit**, dedicati a diversi ambiti: Digital Marketing & Ecommerce (21 e 22 ottobre 2026), Logistics & Manufacturing (25 e 26 novembre 2026), Marketing & Digital (2027), HR Human Resources (2027) e Digital Marketing & Ecommerce (21 e 22 ottobre 2026). Tutti gli eventi si svolgono al Centro Congressi Hotel Parchi del Garda a Pacengo di Lazise (VR).

SITO & SOCIAL

Sito	https://glmsummit.it/
LinkedIn	https://www.linkedin.com/showcase/global-summit-logistics-&-manufacturing/
Instagram	www.instagram.com/globalsummitb2b
Facebook	https://www.facebook.com/globalsummit/
Youtube	https://www.youtube.com/channel/UCJ7_bI7ScRrMVR1AFlcPegQ
Hashtag	#GLMSummit26

Addetto stampa
Serena Cominetti press@globalsummit.it