

Global Summit Logistics & Manufacturing, l'acceleratore di business per la logistica e il manufacturing 5.0

Il 19 e 20 novembre sul lago di Garda, l'appuntamento esclusivo per manager e dirigenti che cercano soluzioni concrete tra incontri one2one ad alta profilazione

Torino, 10 novembre 2025 - I principali player nazionali di logistica e del manufacturing si preparano alla 12^a edizione del **Global Summit Logistics & Manufacturing**. L'evento B2B, in programma il **19 e 20 novembre 2025 a Pacengo di Lazise (Verona)**, è concepito come un'opportunità di sviluppo del business interamente focalizzata sull'innovazione.

Il principio fondamentale del **Global Summit** è la **concretezza**. L'organizzazione supera il concetto di expo tradizionale attraverso un attento processo di **profilazione preliminare**: in questo modo, gli **oltre 60 espositori** – fornitori di soluzioni all'avanguardia – incontrano esclusivamente decision maker le cui esigenze operative sono state preventivamente mappate. Questo meccanismo di filtro trasforma il tempo investito in un potenziale di partnership strategica e misurabile.

Al centro il valore degli incontri one2one

Il cuore pulsante dell'intero evento è il **business matching**, strutturato in agende personali per gli **incontri one2one**. Questo format permette ai partecipanti di dedicarsi a sessioni di dialogo dirette e mirate: l'obiettivo è affrontare specifiche problematiche aziendali per identificare soluzioni immediate.

L'ampio spettro di soluzioni in mostra offre risposte operative sulle sfide più attuali e urgenti:

- **Innovazione operativa:** dall'**automazione dei processi logistici con robotica e intralogistica** fino alle **soluzioni AI** per la *supply chain* e lo **smart manufacturing**.
- **Gestione e pianificazione:** sistemi **ERP**, **software per il magazzino (WMS)**, soluzioni **MES** e **APS** per l'ottimizzazione delle scorte e la previsione della domanda.
- **Tracciabilità e dati:** strumenti di **raccolta dati automatica (Barcode, QR Code, sensori IoT)**, **RFID** e **sistemi di monitoraggio** in tempo reale.
- **Servizi e infrastrutture:** dalla **consulenza logistica** alla **progettazione di siti produttivi e magazzini**, inclusi i **servizi logistici** e le **soluzioni outsourcing**.

Aggiornamento di settore

Oltre al confronto commerciale, il **Global Summit Logistics & Manufacturing** riserva ampio spazio all'aggiornamento strategico. Le 34 sessioni tematiche si svolgono in aule dedicate, fornendo ai partecipanti un'analisi mirata dei *trend* che stanno definendo il futuro del settore.

Tra i *workshop* in programma figurano appuntamenti di alto profilo come: "L'Intelligenza Artificiale non è il futuro: è il presente che costruisce il futuro della logistica" di IDSistemi, "Da metri quadri a margini" di Icam, "Consulenza Logistica: dalla comfort zone dei dati alla realtà delle soluzioni" di MM Operations, "Processi connessi: come integrare ERP, MES/MOM, APS, TQM, TPM e Business Intelligence" di Serenissima Informatica,

Le due giornate culmineranno nella tavola rotonda conclusiva: "**Logistics & Manufacturing: scenari e prospettive per la supply chain del futuro**": si confronteranno Alessandro Mastropasqua (Head of Media & Institutional relations di Custom), Enrico Remonato (Project Manager di Serenissima Informatica), Andrea Salvati (Founder di Luxia), Stefano Solano (GTM & Cloud Solutions Manager di Altea UP) moderati da Claudio Gagliardini.

Networking attivo

Per garantire che le relazioni avviate in agenda possano svilupparsi, l'evento offre spazi dedicati al networking informale. I lunch e gli aperitivi al TH Lazise Hotel Parchi del Garda sono un'estensione del business matching: la possibilità di dialogo aperto e collaborativo facilita così la creazione di sinergie.

Come iscriversi

L'accesso al **Global Summit Logistics & Manufacturing** è gratuito per i manager e dirigenti "end-user", previa registrazione (fino a esaurimento posti) sulla [pagina di iscrizione](#). Questa fase di pre-registrazione permette di costruire la propria agenda strategica, integrando gli appuntamenti one2one con i workshop tematici.

Gli aggiornamenti

Tutti i dettagli completi su programma, relatori e aziende espositrici sono disponibili sul sito ufficiale www.glmsummit.it, in particolare le anticipazioni e le interviste sono pubblicate nel blog. Presentazione delle conferenze e le parole degli expo sono pubblicate sui canali social

(LinkedIn, Facebook, Instagram), mentre su **YouTube** sono disponibili le interviste delle edizioni passate.

L'evento, organizzato da **Concordia Professional Oriented Events**, si conferma la piattaforma strategica per chi ambisce a un vantaggio competitivo: l'appuntamento da segnare in agenda è il **19 e 20 novembre 2025 a Pacengo di Lazise (Verona)**.

CONCORDIA PROFESSIONAL ORIENTED EVENTS

Concordia Professional Oriented Events è l'azienda specializzata nell'ideazione di eventi B2B orientati a favorire la trasmissione di conoscenze tra i partecipanti. In quest'ottica, trasmettere competenze e favorire il business tra imprese, l'azienda promuove cinque appuntamenti annuali, **Global Summit**, dedicati a diversi ambiti: [Logistics & Manufacturing](#) (19 e 20 novembre 2025), [Marketing & Digital](#) (25 e 26 febbraio 2026), [HR Human Resources](#) (22 e 23 aprile 2026) e [Logistics & Supply Chain](#) (20 e 21 maggio 2026), [Digital Marketing & Ecommerce](#) (2026). Tutti gli eventi si svolgono sul lago di Garda, a Pacengo di Lazise (Verona).

SITO & SOCIAL

Sito	https://glmsummit.it/
LinkedIn	https://www.linkedin.com/showcase/global-summit-logistics-&-manufacturing/
Instagram	www.instagram.com/globalsummitb2b
Facebook	https://www.facebook.com/globalsummit/
Youtube	https://www.youtube.com/channel/UCJ7_bi7ScRrMVR1AFIcPegQ
Hashtag	#GLMSummit25