

Complimenti dai visitatori e dagli espositori del 9° Global Summit Logistics & Manufacturing

Apprezzato il format che combina incontri one2one e momenti in aula e complimenti per la targettizzazione degli appuntamenti

Torino, 17 novembre 2022 - Visitatori ed espositori si sono complimentati per la qualità del **9° Global Logistics & Manufacturing**, l'evento annuale b2b a carattere nazionale dedicato ad intra-logistica, produzione e industry 4.0 protagonista il 16 e 17 novembre a **Pacengo di Lazise (Verona)**.

Il programma della due giorni gardesana ha permesso agli **oltre 250 ospiti selezionati tra dirigenti e manager di società "end user"** di incontrare le **52 aziende sponsor** dando vita ad un calendario fitto di **2547 appuntamenti one2one pre-schedulati**.

Il programma del **Global Logistics & Manufacturing 2022** è stato arricchito dai **28 momenti in aula** che hanno permesso ai visitatori di aggiornarsi sulle tendenze, le strategie e gli strumenti per affrontare le sfide di questi anni e alle aziende sponsor di presentare case history di successo e modelli che migliorano le performance aziendali e affrontano le più diffuse problematiche del settore.

La chiusura dell'evento è stata affidata alla consueta **tavola rotonda: "Verso una nuova era: tendenze e strumenti"** è il titolo scelto per il momento conclusivo che quest'anno è stato dedicato al tema della transizione 4.0 affidato alle parole di Alberto Brumana (General Manager di Brumana), Mauro Chiaraluce (Business Development Manager e Digital Manufacturing di Horsa Next), Alessandro Dandolo (Managing Partner di Alfaproject.net) e Danilo Pasqualini (Responsabile Marketing di Bravo Manufacturing), moderati da Claudio Gagliardini (Co-Founder & Partner di seidigitale.com).

Il format collaudato del **Global Summit**, grazie alla presenza dei principali operatori ed esperti del settore, rende l'evento di Lazise un appuntamento immancabile, in cui le **opportunità di business e networking** si amplificano nei lunch e negli aperitivi conviviali, organizzati per favorire occasioni di incontro più informali ma altrettanto efficaci.

Sul sito glmsummit.it è possibile restare aggiornati in tempo sull'edizione 2023, in programma il 22 e 23 novembre, dedicarsi all'approfondimento nel [blog dedicato alla logistica](#), vetrina digitale delle aziende sponsor, e - per un mese dal termine dell'evento -

rivedere nell'area riservata le conferenze degli espositori: un ulteriore strumento che **Global Summit** mette a disposizione dei visitatori e delle aziende espositrici.

Tutti gli aggiornamenti sono disponibili anche sui **canali social** (LinkedIn, Facebook e Twitter), mentre su YouTube sono raccolte le interviste ai protagonisti di tutte le edizioni.

Concordia Professional Oriented Events, azienda specializzata nell'ideazione di eventi B2B che organizza tutti i Global Summit invita espositori e visitatori a prendere visione di tutti gli appuntamenti in programma per il 2023.

CONCORDIA PROFESSIONAL ORIENTED EVENTS

Concordia Professional Oriented Events è l'azienda specializzata nell'ideazione di eventi B2B focalizzati sulla trasmissione di conoscenze tra i partecipanti. Con l'obiettivo di trasmettere competenze e favorire il business tra imprese, Concordia Professional Oriented Events promuove cinque appuntamenti annuali, i Global Summit:

- [Marketing & Digital](#) (22 e 23 febbraio 2023)
- [Logistics & Supply Chain](#) (22 e 23 marzo 2023)
- [HR Human Resources](#) (24 e 25 maggio 2023)
- [Ecommerce & Digital](#) (18 e 19 ottobre 2023)
- [Logistics & Manufacturing](#) (22 e 23 novembre 2023)

Tutti gli eventi si svolgono sul lago di Garda, a Pacengo di Lazise (Verona).

SITO & SOCIAL

Sito	https://ghrsummit.it/
LinkedIn	https://www.linkedin.com/company/11418407/
Twitter	https://twitter.com/GlobalSummitB2B
Facebook	https://www.facebook.com/globalsummit/
Youtube	https://www.youtube.com/channel/UCJ7_bi7ScRrMVR1AFIcPegQ
Hashtag	#GLMSummit22