

## Al via a Pacengo di Lazise (Verona) il 9° Global Summit Logistics & Manufacturing

*Tutto pronto al Mice Experience - Hotel Parchi del Garda per l'evento b2b del 16 e 17 novembre, che riunisce sul Lago di Garda la business community dell'intra-logistica e della produzione*

Torino, 14 novembre 2022 - Mancano ormai pochi giorni al **9° Global Logistics & Manufacturing** (<https://glmsummit.it/edizione-2022/agenda>), l'evento annuale b2b a carattere nazionale dedicato ad intra-logistica, produzione e industry 4.0.

Il programma della due giorni gardesana propone alle aziende visitatrici e alle oltre 50 aziende sponsor un calendario fitto di **appuntamenti one2one**, **conferenze**, **workshop** e **momenti di networking** per favorire l'incontro e il confronto, la condivisione e lo scambio di idee e conoscenze tra i partecipanti.

L'evento è riservato a **dirigenti e manager di società "end user"** che il **16 e 17 novembre 2022 a Pacengo di Lazise (Verona)** scopriranno le ultime novità nei settori dell'intra-logistica, della produzione e dell'industry 4.0.

In calendario, oltre agli appuntamenti ai tavoli di business matching, 28 conferenze e la consueta **tavola rotonda** conclusiva, che quest'anno tratterà i temi della transizione 4.0; **"VERSO UNA NUOVA ERA: TENDENZE E STRUMENTI"** vedrà gli interventi di Alberto Brumana, General Manager di Brumana, Alessandro Dandolo, Managing Partner di Alfaproject.net e Danilo Pasqualini, Responsabile Marketing di Bravo Manufacturing, con la moderazione di Claudio Gagliardini di seidigitale.com.

I 28 momenti in aula consentiranno ai visitatori di avere un quadro aggiornato e completo sulle tendenze, le strategie e gli strumenti per affrontare le sfide di questi anni, oltre a presentare case history di successo e modelli che migliorano le performance aziendali e affrontano le più diffuse problematiche ed esigenze del mercato dell'intra-logistica, della produzione e dell'industry 4.0.

Il format del **Global Summit** si basa su un pilastro fondamentale: gli **incontri one2one** tra le aziende, che sono il **cuore** dell'iniziativa grazie al grande valore offerto dagli appuntamenti targettizzati sempre molto apprezzati da visitatori ed espositori.

Il format collaudato dell'evento e la presenza dei principali operatori ed esperti del settore, rende l'evento di Lazise un grande contenitore in cui le **opportunità di business e networking** sono garantite e non si limitano ai tavoli di business matching, ma proseguono nei lunch e negli aperitivi conviviali, organizzati per favorire occasioni di incontro più informali ma altrettanto efficaci.

L'agenda completa della due giorni al Mice Experience - Hotel Parchi del Garda è disponibile sul sito [glmsummit.it](http://glmsummit.it), dove **dirigenti e manager di società "end user"** possono ancora (fino ad esaurimento dei posti disponibili) compilare la richiesta per accedere gratuitamente all'evento in qualità di visitatori e vivere una presenza personalizzata tra workshop e incontri one2one in una o entrambe le giornate. **Global Summit** mette a loro disposizione diversi strumenti, a partire dall'agenda completamente personalizzabile, grazie ai quali i visitatori possono alternare **incontri one2one e conferenze**.

Sul sito [glmsummit.it](http://glmsummit.it) sono aggiornati in tempo reale programma, temi, speaker delle conferenze, espositori e sponsor; inoltre il [blog dedicato alla logistica](#) è la vetrina digitale che le aziende possono utilizzare per approfondire temi e anticipare alcune delle novità presentate nell'evento di novembre. Tutti gli aggiornamenti sono disponibili anche sui **canali social** (LinkedIn, Facebook e Twitter), mentre su YouTube sono raccolte le interviste ai protagonisti delle edizioni precedenti.

Si conferma anche quest'anno la possibilità per i partecipanti, entro un mese dal termine dell'evento, di rivedere nell'area riservata del sito le conferenze degli espositori: un ulteriore strumento che *Global Summit* mette a disposizione dei visitatori e delle aziende espositrici.

L'appuntamento del 16 e 17 novembre è il momento giusto per **incontrare i più importanti player del settore** in un solo luogo: questo è uno dei vantaggi dell'appuntamento creato da **Concordia Professional Oriented Events**, azienda specializzata nell'ideazione di eventi B2B, che per la due giorni gardesana trasformerà gli spazi del TH Lazise Hotel Parchi del Garda nella città delle opportunità per le aziende che operano nei settori dell'intra-logistica, della produzione e dell'industry 4.0.

## CONCORDIA PROFESSIONAL ORIENTED EVENTS

Concordia Professional Oriented Events è l'azienda specializzata nell'ideazione di eventi B2B focalizzati sulla trasmissione di conoscenze tra i partecipanti. Con l'obiettivo di trasmettere competenze e favorire il business tra imprese, Concordia Professional Oriented Events promuove cinque appuntamenti annuali, i Global Summit:

- [Logistics & Supply Chain](#) (22 e 23 marzo 2023)
- [Marketing & Digital](#) (22 e 23 febbraio 2023)
- [Ecommerce & Digital](#) (18 e 19 ottobre 2023)
- [HR Human Resources](#) (24 e 25 maggio 2023)
- [Logistics & Manufacturing](#) (17 e 18 novembre 2022 - 15 e 16 novembre 2023)

Tutti gli eventi si svolgono sul lago di Garda, a Pacengo di Lazise (Verona).

## SITO & SOCIAL

Sito	<a href="https://ghrsummit.it/">https://ghrsummit.it/</a>
LinkedIn	<a href="https://www.linkedin.com/company/11418407/">https://www.linkedin.com/company/11418407/</a>
Twitter	<a href="https://twitter.com/GlobalSummitB2B">https://twitter.com/GlobalSummitB2B</a>
Facebook	<a href="https://www.facebook.com/globalsummit/">https://www.facebook.com/globalsummit/</a>
Youtube	<a href="https://www.youtube.com/channel/UCJ7_bi7ScRrMVR1AFIcPegQ">https://www.youtube.com/channel/UCJ7_bi7ScRrMVR1AFIcPegQ</a>
Hashtag	#GLMSummit22